

WATCH

IT!

41

váš exkluzivní průvodce časoprostorem / léto 2020 / 99 Kč / 3,99 Eur

www.watchit.cz



Ve jménu revoluce: SWATCH

Na návštěvě: Tutima / **Nezávislá scéna:** Franck Muller / **Design:** Patricia Urquiola /
Rozhovor: Michal Froněk / **Výročí:** Salomon Coster – 400 let od narození



Ve jménu revoluce

Swatch

Pokud někdo

hodinařinu a její krásy teprve objevuje a jako své první hodinky zvolí právě Swatch, nemá se za co stydět. Protože ať už se rozhodne pro kterýkoli model z širokého portfolia, tak na zápěstí bude nosit především kus hodinářské historie.



Švýcarsku doslova ujížděl šinkansen. Před padesáti lety švýcarský hodinářský průmysl takřka „neexistoval“. Fungovaly jen malé společnosti, které se snažily přežít. Strategií společnosti Swatch však bylo znovu získat pro zemi helvetského kříže podíl na trhu, dát možnost špičkovým značkám rozvíjet se a být úspěšné. Právě díky Swatch vlastně dnes všechny renomované značky existují. Společnost Swatch, potažmo uskupení Swatch Group, se tak de facto stala hybatelem hodinářského průmyslu. Jenže Švýcaři takřka od začátku s Japonci sváděli nelehký boj a cesta z hodinářské krize jako by nebrala konce. Nejprve bylo potřeba něco změnit...

Byť by se mohlo zdát, že v sedmdesátých letech minulého století byl hodinářský průmysl ve Švýcarsku roztržštěn, měli se tamní hodináři o co opřít. Byly to zejména dvě společnosti: SSIH (Société Suisse pour l'Industrie Horlogère SA), jejíž vlajkovou lodí byla značka Omega, a ASUAG (Société Générale de l'Horlogerie Suisse), která měla jako svou dominantu okřídlený Longines. V roce 1977 se jednalo o třetí a čtvrtou největší hodinářskou firmu na světě s celkovými tržbami 545 milionů dolarů. Zbytek průmyslu se skládal ze stovek menších značek. Věci se konečně daly do pohybu, když mezi lety 1978 až 1985 dva muži – Ernst Thomke a Nicolas G. Hayek sen. – spojili své síly, aby započali sice bolestivé, ale pro další vývoj hodinářského průmyslu nesmírně důležité reformy. Thomke se ujal kormidla jako první. Společnost ASUAG ho v roce 1978 najala na restrukturalizaci divize Ebauches SA, která vyráběla strojký a díly pro 16 hlavních značek. Thomke zefektivnil a zreorganizoval dceřiné společnosti Ebauches a vdechl tak život dnes již naprosto nepostrada-

telné společnosti ETA SA. ETA byla zoufalá. Nikdo totiž nechtěl objednávat její strojký. Měla tedy obrovské zásoby, které nešly na odbyt. Thomke proto snížil jak počet zaměstnanců (z původních 20 000 na 8000), tak i výrobní náklady a těmito kroky urychlil transformaci ETA na výrobu quartzových analogových hodinek. Díky tomu můžeme směle mluvit o prvním, i když stále malém vítězství pro Švýcarsko. V současnosti všichni mluví o úspěchu mechanických strojký ve švýcarských hodinkách. Hodinky švýcarské výroby však stále více používají cizí komponenty, přestože se prodávají jako „Swiss Made“. Argumenty mnoha značek jsou takové, že je příliš nákladné vyrábět vlastní mechanické strojký. Ovšem to není tak úplně pravda. Ano, důležitá je vlastní výroba, ale hodinářský průmysl zároveň potřebuje inovace, které čerpá z masového trhu.

Stále při zemi, přesto slibný začátek I přes výše uvedené změny ztráty obou společností SSIH a ASUAG nadále stoupaly. Konsorcium švýcarských bank muselo obě skupiny zachránit stůj co stůj, neboť v té době šlo o třetí největší švýcarský exportní průmysl. V řadě záchranných balíčků mezi lety 1981 a 1983 „napumpovaly“ švýcarské banky do tohoto odvětví více než 550 milionů švýcarských franků. V této krizi se obrátily na Nicolase Hayeka, majitele Hayek Engineering z Curychu a přední švýcarské poradenské firmy. Pověřily ho nelehkým úkolem – vytvořit plán na záchranu hodinářského průmyslu. V roce 1983 přišel Hayek s radikálním řešením sloučit obě skupiny do jedné společnosti. Veškerá produkce by byla soustředěna v ETA SA. Značky, které dříve vyráběly své

← K vytříbenému designu a k hodinářským skvostům by se měl člověk dopracovat. Ano, mnohdy bychom na své vysněné hodinky potřebovali šetřit rovnou tři životy, a ani tak by to některým nestačilo. To však neznamená, že neexistují jiné, stejně kvalitní kousky za „rozumnější cenu“. Krásným příkladem je Swatch Q, který v pětadvacáté Bondovce v pořadí, jejíž premiéra byla posunuta na podzim letošního roku, exceluje na zápěstí Bena Whishawa. Ve snímku „Není čas zemřít“ je totiž nosí na svém pravém zápěstí. Krycí jméno vynálezce pak nahrazuje číslo 6 na hodinovém kroužku, lemujícím odhalený quartzový strojek.